

# Verschärfte Kriterien

## Index der Weltmarktführer in der DACH-Region

Weltmarktführer sind aus vielen Gründen eine spannende Spezies. Der Index für die DACH-Region steht seit einem Jahr im Internet ([www.weltmarktfuehrerindex.de](http://www.weltmarktfuehrerindex.de)). Diese Plattform stellt die Unternehmen objektiv dar. Das heißt, dass die verarbeiteten Daten transparent an den Auswahlkriterien gemessen werden, während die Datenbasis der bereits existierender Listen nicht immer und nicht vollständig nachvollziehbar war. Vor diesem Hintergrund galt bisher die kolportierte Zahl von rund 1.500 Weltmarktführern in Deutschland.

Die jüngsten Recherchen für diesen Index der DACH-Region legen jedoch nahe, dass dies wohl zu hoch gegriffen ist. Bis Anfang Dezember 2016 wurden 320 Unternehmen, davon 270 aus Deutschland, geprüft und aufgenommen. Der Index ist allerdings noch nicht vollständig erstellt, sondern er wird laufend erweitert und ergänzt.

Die Erkenntnisziele des Projekts bestehen außer in der Auswertung von Kennziffern darin, die Erfolgsfaktoren und die Risiken der Weltmarktführer zu ermitteln sowie Hindernisse für ihre Geschäfte zu identifizieren und ihre wirtschaftspolitischen Forderungen kennenzulernen. Dabei werden die Unternehmen nach ihrer Größe und Eigentümerstruktur in drei Kategorien unterteilt. Dabei ist zu beachten, dass die Kriterien strenger als bei vergleichbaren Rankings und im Hinblick auf verwandte Begriffe (»Hidden Champions«) sind:

- ▶ Führung durch Eigentümer und Stammsitz zu mindestens 50 % im DACH-Raum
- ▶ Präsenz auf mindestens drei Kontinenten mit eigener Produktion oder Vertriebsgesellschaften bzw. entsprechender Export
- ▶ Mindestens 50 Mio. Euro Jahresumsatz.



Prof. Dr. Christoph Müller

- ▶ Nummer eins oder zwei im relevanten Weltmarkt(segment)
- ▶ Auslandsanteil oder Export mindestens 50 % vom Umsatz.

**Weitere Kriterien** ▶ Für die Weltmarktführer mit internationalen Eigentümern gelten dieselben Kriterien, mit dem einzigen Unterschied, dass ihr Sitz zu über 50 % außerhalb der DACH-Region angetroffen wird. Für aufstrebende Weltmarktführer (»Future Champions«) gelten ebenfalls dieselben Kriterien, jedoch mit zwei Anpassungen der Schwellenwerte. Ihr Umsatz darf noch zwischen 5 und 50 Mio. Euro liegen und ihr Auslandsanteil bzw. ihre Exportleistung dürfen einstweilen höher als 40 % sein. Zudem besteht die Erwartung, dass diese Unternehmen dank ihres dynamischen Wachstums mittelfristig als Weltmarktführer (Champions) erkennbar werden.

**Generierung und Aktualisierung der Datenbasis** ▶ Die Gewinnung der Daten erfolgte in der ersten Recherchephase durch Direktansprache von über 1.300 mutmaßlichen Kandidaten. Da der Rücklauf allerdings nicht so ergiebig war wie erhofft, wurde in der gegenwärtigen zweiten Recherchephase dazu übergegangen, die Kennziffern der Unternehmen zunächst selbst zu ermitteln, daraufhin ein Firmenprofil anzulegen, um dann um dessen Bestätigung

### Deutsche Weltmarktführer | »Top 10« (nach Umsätzen)

	Maschinen- und Anlagenbau	Stammsitz	Umsatz
1	Voith	Heidenheim	4.302,29 Mio. €
2	Claas	Harsewinkel	3.838,50 Mio. €
3	Dürr	Bietigheim-Bissingen	3.767,00 Mio. €
4	Stihl	Waiblingen	3.250,00 Mio. €
5	Trumpf	Ditzingen	2.808,50 Mio. €
6	Festo	Esslingen	2.640,00 Mio. €
7	Heidelberger Druckmaschinen	Heidelberg	2.512,00 Mio. €
8	KSB	Frankenthal	2.334,80 Mio. €
9	Körber	Hamburg	2.317,00 Mio. €
10	Kärcher	Winnenden	2.224,00 Mio. €

Kriterien: Eigentümer sitzen zu mindestens 50 % in Deutschland. Tätigkeit auf mindestens 3 von 6 Kontinenten mit eigenen Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften bzw. Export. Jahresumsatz über 5 Mio. Euro (Auslandsanteil über 40 %); Nummer 1 oder 2 im relevanten Weltmarkt(segment)

Quelle: [weltmarktfuehrerindex.de](http://weltmarktfuehrerindex.de) 2016

Von A nach B mit D!

Wir sind Experten in Sachen Kurven.

Unsere Ladungssicherungsmittel halten, was sie versprechen – auch bei Ausflügen in anspruchsvolles Gelände.

Egal ob Seile, Ketten, Hebebänder, Rundschlingen, Zurrmittel oder Hebezeuge – auf [www.dolezych.de](http://www.dolezych.de) finden Sie neben Qualität auch immer einen erfahrenen Ansprechpartner.

Heben oder Transportieren – seit über 75 Jahren wird's sicher mit D wie Dolezych.

**Dolezych**  
einfach sicher

oder Korrektur sowie um die Freigabe zur Veröffentlichung zu bitten. In diesem Zusammenhang werden sämtliche Daten von uns nur aus öffentlich zugänglichen Quellen wie dem Bundesanzeiger sowie aus Publikationen der Unternehmen gewonnen. Zu diesen Informationsquellen gehören insbesondere Geschäftsberichte, Pressemeldungen und Präsentationen). Hinzu kommen die freiwilligen Auskünfte im Rahmen unserer Anfrage. Diese uns bekannt gewordenen Daten werden turnusmäßig jedes Jahr Ende Oktober aktualisiert, wobei laufend neue Unternehmen hinzukommen können.

**Herausforderungen und Risiken** ▶ Um bestimmte Erfolgsmuster und Entwicklungsverläufe zu beschreiben, ist es noch zu früh. Beide Fragen leben davon, Mehrjahresdaten zu erheben und auszuwerten. Eine erste Befragung erweist jedoch, dass bei den Erfolgsfaktoren nach eigener Aussage fünf Themen oben auf der Agenda stehen: Innovationsführerschaft, Qualitätsführerschaft, Technologieführerschaft, globale Präsenz sowie motivierte und qualifizierte Mitarbeiter. Als Herausforderungen gelten die Rekrutierung qualifizierten Personals, die Erhaltung der Innovationskraft, die Schärfung des internationalen Profils und die Regulierungsdichte. Als Risiken gelten die Konjunktur der Weltwirtschaft, Unsicherheiten im Hinblick auf die Beschaffungs- und die Rohstoffmärkte sowie im Hinblick auf allfällige Substitutionstechnologien und Substitutionsprodukte.

Die wirtschaftspolitischen Forderungen beziehen sich auf maßvollere Regulierungen, auf den Abbau von Bürokratie, auf voraus-

schauende Energiepolitik, Freihandelsabkommen, auf die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland und auf die Gewährleistung einer leistungsfähigen Infrastruktur.

**Marktabhängigkeit** ▶ Die Bedeutung von Nischen, Geschäftsmodellen und Konjunkturen, lässt sich paradigmatisch zeigen. Stark fokussierte Unternehmen leiden unter jeder plötzlichen Schwäche des Weltmarkts. Ein Beispiel ist der schwäbische Betonpumpenhersteller Putzmeister, der infolge der Finanz- und Baukrise seit 2008 erstmals starke Umsatzeinbußen zu verkraften hatte, heute zur chinesischen Sany-Gruppe gehört und wieder zu alter Stärke zurückgekehrt ist.

Globale Marktnischen stellen wir für Unternehmen zwischen 5 und 50 Mio. Euro Jahresumsatz fest. In der Kategorie der »Future Champions« finden sich sowohl relativ junge als auch sehr innovative Firmen, die sich meist mit Software, Digitalisierung und Elektromobilität befassen (Guntermann & Drunck, Mackevision, Nero, Torqeedo), außerdem Spezialisten in klassischen Technologiebereichen, die kontinuierlich wachsen.

**Fazit** ▶ Die Erkenntnisse, die sich dem Weltmarktführer-Index und anderen einschlägigen Forschungsprojekten verdanken, werden 2017 unter anderem in einem Fallstudienkompendium der FH Dortmund publiziert, so dass Mittelständler Anregungen für ihren Weg zur Weltmarktführerschaft erlangen können. Impulse sind jedoch auch auf den Feldern Rekrutierung, Kartellrecht und »Corporate Entrepreneurship« zu erwarten.

Personalfragen sind relevant, weil das Wachstum ambitionierter Unternehmen ohne die Gewinnung und Bindung bester Talente und Fachkräfte kaum Perspektiven hat. Das Kartellrecht und Normen im Management sind Themen, weil einige Weltmarktführer trotz rechtschaffener Philosophie und Werte gegen das Wettbewerbsrecht verstießen oder aber dessen verächtigt werden. »Corporate Entrepreneurship« ist wichtig, weil viele deutsche Weltmarktführer gerade ihr Interesse an »Start-Ups«, digitaler Kompetenz und am »Scouting« an den Technologie-»Hot spots« der Welt entdecken. ■

Prof. Dr. Christoph Müller und Henri B. Meier, HBM Unternehmensschule Executive School of Management, Technology & Law (ES-HSG), Universität St. Gallen



Weltmarktführer Tente • Rolle LINEA 5940



IST VIELLEICHT DAS EINZIGE WORT, DAS WELTWEIT VERSTANDEN WIRD.

Mit Schmieder Sprachmanagement sparen Sie bares Geld. Denn wir übersetzen mit unseren Werkzeugen präzise auf den Punkt. Für eine höhere Qualität zu einem geringeren Preis.

Konsistent. Unmissverständlich. Effizient.

- für alle Zielgruppen
- für jede Branche
- in jede Sprache
- in allen Medien



**SCHMIEDER**

ÜBERSETZUNGEN & SPRACHMANAGEMENT

Schussenstr. 14 | D-88273 Fronreute-Staig

Tel: +49 [0] 7502 9449-0

[uebersetzungen@schmiedergmbh.de](mailto:uebersetzungen@schmiedergmbh.de)

[WWW.SCHMIEDER-UEBERSETZUNGEN.DE](http://WWW.SCHMIEDER-UEBERSETZUNGEN.DE)